

Übung Strategien der Bildinterpretation: Bildsemiotik

Dozent: Christian Trautsch, Lehrer (StR-Laufb.) und Doktorand

LV-Nr.: 3135L284

Zeit: Mi 14-16 Uhr

Raum: FR 1067

Beginn: 21.04.

Inhalt:

In der Übung werden zunächst theoretische Grundlagen der Bildsemiotik erarbeitet, wobei auf wichtige klassische (u.a. Barthes, Goodman, Gombrich) und auf neue Ansätze (u.a. Scholz, Sachs-Hombach und Posner) eingegangen wird. Als Themen werden u.a. die Frage nach einem geeigneten Bildbegriff, visuelle Zeichen in der Werbung, Bildrhetorik und das Problem der Ikonizität behandelt. In einem weiteren Schritt soll der Einfluss visueller rhetorischer Mittel in Bildkunstwerken auf Sprachrhetorik in Bildbeschreibungen (Kunstkataloge, Kunstbücher) und Bildgedichten (im Sinne von Gisbert Kranz) untersucht werden.

Vorschlag für die Sitzungsgestaltung:

0) Überblick und Scheinmodalitäten (Referate, Hausarbeiten etc.):

21.04.2010:

Evtl. Börries Blanke (1998), „Semiotische Perspektiven auf das Bild“. In: *Zeitschrift für Semiotik*. Band 20. Heft 3-4. Ed. v. Roland Posner. Tübingen : Stauffenburg: 219-224.

1) Einführende Texte zur Bildsemiotik:

28.04.2010:

- (1) Winfried Nöth (1999), *Handbuch der Semiotik*. 2. Auflage. Stuttgart : Metzler.
- (2) Klaus Sachs-Hombach (ed.) (2005), *Bildwissenschaft*. Frankfurt am Main : Suhrkamp.

05.05.2010:

Göran Sonesson (1993), „Die Semiotik des Bildes: Zum Forschungsstand am Anfang der 90er Jahre“. In: *Zeitschrift für Semiotik*. Band 15. Heft 1-2. Ed. v. Roland Posner. Tübingen : Stauffenburg: 127-160.

2) Klassiker lesen!:

12.05.2010:

Roland Barthes (1969), „Rhetorik des Bildes“. In: Günther Schiwy, *Der französische Strukturalismus*. Hamburg : Rowohlt.

3) Suche nach einem geeigneten Bildbegriff:

3.1) Eher weite Bildbegriffe:

19.05.2010:

- (1) Ludwig Wittgenstein (2001), *Tractatus-logico philosophicus* [...]. 2. Auflage. Berlin : Suhrkamp.
- (2) Hardarik Blühdorn (1998), „Bild und Wirklichkeit“. In: *Zeitschrift für Semiotik*. Band 20. Heft 3-4. Ed. v. Roland Posner. Tübingen : Stauffenburg: 305-315.

3.2) Engere (, jedoch umfassende) Bildbegriffe:

26.05.2010:

- (1) Nelson Goodman (1997), *Sprachen der Kunst*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp.

- (2) Oliver Scholz (2004), *Bild, Darstellung, Zeichen*. 2. Auflage. Frankfurt a. M. : KlostermannSeminar.
- (3) Christian Trautsch (2010), „Die Bildphilosophien Ludwig Wittgensteins und Oliver Scholz’ im Vergleich“. In: *IMAGE 11*. Ed. von Klaus Sachs-Hombach.
http://www.bildwissenschaft.org/index.php?option=com_content&view=article&id=135&Itemid=88&menuItem=miArchive&showIssue=37.

02.06.2010:

- (1) Roland Posner (i. V.), „Die Wahrnehmung von Bildern als Zeichenprozess“.
- (2) Roland Posner (1991), „Kultur als Zeichensystem: Zur semiotischen Explikation kulturwissenschaftlicher Grundbegriffe“. In: A. Assmann und D. Harth (eds.), *Kultur als Lebenswelt und Monument*. Frankfurt : Fischer: 36-74.

4) Das Problem der Ikonizität

09.06.2010:

- (1) Börries Blanke (1998), „Modelle des ikonischen Zeichens“. In: *Zeitschrift für Semiotik*. Band 20. Heft 3-4. Ed. v. Roland Posner. Tübingen : Stauffenburg: 285-303.
- (2) Ernst H. Gombrich (1978), „Bild und Kode“. In: Ders. (1984), *Bild und Auge*. Stuttgart : Klett-Cotta.

5) Bildsemiotik und -rhetorik zur Analyse von Werbeprints (bes. ohne Headline, Slogan und Bodycopy)

16.06.2010:

- (1) Thomas Friedrich und Gerhard Schweppenhäuser (2010), *Bildsemiotik*. Basel, Boston und Berlin : Birkhäuser.
- (2) Charlotte Hager (1999), *Imagery-Werbung. Semiotische Analyse von Werbeprints*. München : Grin.

6) Bildrhetorik

23.06.2010:

- (1) Francis Edeline (Gruppe μ) (1998), „Die Rhetorik des Umrisses: Wie man Grenzen schafft und wie man sie überschreitet“. In: *Zeitschrift für Semiotik*. Band 20. Heft 3-4. Ed. v. Roland Posner. Tübingen : Stauffenburg: 269-283.
- (2) Joachim Knape (2005), „Rhetorik“. In: Klaus Sachs-Hombach (ed.), *Bildwissenschaft*. Frankfurt am Main : Suhrkamp.

7) Einfluss von Bild- auf Sprachrhetorik

30.06.2010:

Christian Trautsch (i. V.), *Rhetorik in deutschen Bildern und Bildbeschreibungen am Beispiel der Moderne*.

8) Untersuchung des Einflusses von Rhetorik in Bildern auf die Sprachrhetorik in deutschen Bildbeschreibungen und Bildgedichten

07.07.2010:

Gisbert Kranz (1992), „Das Bildgedicht: Geschichtliche und poetologische Betrachtungen“. In: Ulrich Weisstein (ed.), *Literatur und bildende Kunst*. Berlin : Schmidt.

14.07.2010:

Übungen an Kunstbüchern, Kunstkatalogen und Bildgedichten